

Generelle Avtalevilkår for SD Media AS

Disse avtalevilkårene ("Vilkårene") gjelder mellom deg som kunde ("Kunden") og SD Media AS org. nr. 922 687 560, ved kjøp av SD Media AS' produkter ("Produktene"). Vilkårene gjelder så langt de passer også for konsulenttjenester.

1. Generelle vilkår

1.1 Kontraktssinngåelse

Hvilke Produkter Kunden har kjøpt, og eventuelle produktspesifikke vilkår ("Særvilkår"), skal fremgå av tilbudet, ordrebekreftelsen ("Tilbudet") fra SD Media AS. Ved aksept godtar Kunden tilbudet, Vilkårene og eventuelle Særvilkår (til sammen benevnt "Avtalen"). SD Media AS bekrefter Kundens aksept ved signatur, elektronisk signatur, eller e-post. Kundens bruk av Produktene som omfattes av Avtalen omtales som "Annonsering". SD Media AS kan oversende til Kunden kopi av Kundens aksept av Avtalen og korrektur av annonsen, på den måten SD Media AS til enhver tid bestemmer. Ved elektronisk signatur, utstedes alltid kopi av inngått avtale. Ved motstrid mellom Vilkår, Særvilkår og Tilbud, går Tilbudet foran. Ved motstrid mellom Særvilkår og Vilkår, går Særvilkårene foran.

1.2 Oppstart av leveranse

Leveranser av Produktene starter på det tidspunkt Annonseringen er publisert i det aktuelle Produktet. Kunden er kjent med at SD Media AS ikke garanterer plassering, antall klikk, antall visninger eller annen type prioritet, med mindre dette uttrykkelig fremgår av Særvilkår.

1.3 Varighet, levetid og avbestilling

Avtaletiden er 12 måneder regnet fra den dagen Kundens Produkt(er) publiseres på/i tjenesten, hvis ikke annet er spesifisert i Særvilkår eller Avtalen.

1.4 Overdragelse

Kunden kan ikke overdra Produktene eller bruksretten til Produktene til andre uten skriftlig forhåndssamtykke fra SD Media AS. Kunden er ved overdragelse av Avtalen uansett ansvarlig overfor SD Media AS for betaling av vederlag etter Avtalen. SD Media AS står fritt til å overdra Avtalen sammen med den delen av virksomheten som Avtalen er en naturlig del av. SD Media AS står fritt til å overdra krav om betaling til overtagende finansieringsinstitusjon.

1.5 Kundeopplysninger

Kunden er ansvarlig for å oppgi korrekte og komplette slike opplysninger om egen virksomhet som er nødvendig for bruk av Produkt som er bestilt. SD Media AS har ikke ansvar for tap som påføres Kunden direkte eller indirekte som følge av ukorrekte, endrede eller misvisende opplysninger eller annet som skyldes Kunden selv. Endringer av feil i de registrerte opplysningene skal uten ugrunnet opphold meldes til SD Media AS via www.sdmedia.no/kundeservice. Endring publiseres av SD Media AS så snart som praktisk mulig etter mottatt melding.

1.6 Endringer

SD Media AS forbeholder seg retten til å foreta endringer i disse Vilkårene og i Særvilkår en (1) måned etter at SD Media AS har informert om endringene på Merkevarenes hjemmeside. Den siste versjonen av Vilkårene og Særvilkårene vil til enhver tid finnes på SD Media AS sin hjemmeside.

Økonomiske vilkår kan kun endres med virkning fra Kundens neste avtaleperiode.

SD Media AS har, innenfor Avtalen, rett til å endre Kundens Annonsering, dersom det aktuelle Produktet avvikles, til lignende produkt, forutsatt at Kunden får produkter som samlet sett er av samme eller bedre verdi enn tidligere Produkt.

1.7 Kredittvurdering

En forutsetning for Avtalen er at SD Media AS finner Kunden kredittverdig. Faktureringsbetingelsene vil bli fastsatt på grunnlag av SD Media AS kredittvurdering av Kunden. SD Media AS kan kreve at Kunden stiller

sikkerhet for riktig betaling. Ved misligholdt betaling forbeholder SD Media AS seg retten til å umiddelbart heve Avtalen og fjerne Kundens Annonsering.

1.8 Vederlag og betalingsbetingelser

Kunden skal betale vederlag for de kjøpte Produktene som fremgår av Tilbudet, eventuelt av den prislister som det henvises til i Tilbudet. Hvis Avtalen forlenges forbeholder SD Media AS seg retten til å endre prisen ved hver nye avtaleperiode. Alle priser er eksklusive merverdiavgift og eventuelle andre offentlige skatter og avgifter. Med mindre annet fremgår av Avtalen skal betaling skje før publisering av Annonser (startdato) og før starten av hver nye avtaleperiode. SD Media AS tilbyr EHF (elektronisk handelsformat). Hvis EHF ikke benyttes utsteder SD Media AS faktura via post eller PDF-fil via e-post. Dersom ikke annet er oppgitt vil faktura utstedes via post. Kunden er ansvarlig for å opplyse SD Media AS om korrekt fakturaadresse, enten Kunden ønsker faktura via EHF, e-post eller post. Kunden er ansvarlig for en eventuell utsendelse til feil adresse grunnet feilinformasjon. Endringen vil alltid være gjeldene fra neste tilsendte faktura. Betalingsfrist er senest fjorten (14) dager etter fakturadato dersom ikke annet fremkommer av Avtalen. Ved forsinket betaling, betalingsutsettelse eller inngåelse av nedbetalingsavtale påløper forsinkelsesrente etter lov om renter ved forsinket betaling. Omkostninger ved eventuelle purringer eller inndrivelse av utestående beløp vil bli belastet Kunden. Ved manglende betaling vil faktura bli oversendt fra SD Media AS til vår inkassopartner. SD Media AS forbeholder seg rett å stanse videre levering av allerede kjøpte Annonsering eller nye Annonser inntil utestående vederlag er gjort opp, uten at det påvirker Kundens betalingsplikt.

1.9 Ansvar ved avtalebrudd

Den part som påberoper seg at den andre part bryter Avtalen, må reklamere så raskt som praktisk mulig, og senest innen en måned etter at forholdet som gir grunnlag for reklamasjon fant sted. Ved brudd på Avtalen skal den ansvarlige part rette forholdet innen rimelig tid. Hvis forholdet ikke lar seg rette innen rimelig tid, eller gjentatte forsøk ikke fører frem, skal den ansvarlige part erstatte den skadelidte parts direkte økonomiske tap forårsaket ved brudd på Avtalen. Ansvarer er oppad begrenset til maksimalt 2 000 NOK per skadetilfelle ved simpel uaktsomhet, og til maksimalt 10 000 NOK per skadetilfelle ved grov uaktsomhet. Skadetilfeller som har sin årsak i samme forhold, betraktes som ett skadetilfelle.

Ansvarsbegrensningen gjelder ikke ved Kundens brudd på punkt 2.3. Ved gjentatte vesentlige brudd på Avtalen fra én part, der forholdet ikke er rettet innen rimelig tid, har den andre parten rett til å bringe Avtalen til opphør med umiddelbar virkning. SD Media AS har rett til å bringe Avtalen til opphør dersom Kunden har blitt slått konkurs, innleder gjeldsforhandlinger, kan anses å ha blitt insolvent, eller på annen måte har avvirket virksomheten.

SD Media AS er uten ansvar for nedetid, mangler, forsinkelse eller skade som oppstår som følge av forstyrrelse av driften, forsinkelse, avbrudd eller andre forhold forårsaket av tredjepart som umuliggjør eller vanskeliggjør SD Media AS' levering eller Kundens bruk av Produktene. Kunden skal holde SD Media AS og selskapets underleverandører skadesløse for ethvert krav som følge av brudd på avtalen i disse Vilkårene. SD Media AS skal uten ugrunnet opphold underrette Kunden om krav som rettes mot selskapet knyttet til Kundens Annonsering.

1.10 Force Majeure

Dersom Avtalens gjennomføring helt eller delvis hindres eller i vesentlig grad vanskeliggjøres av forhold som ligger utenfor partenes kontroll, underleverandørers kontroll eller som vedkommende part ikke med rimelighet kunne forventes å forutse, unngå eller overvinne, suspenderes partenes plikter i den utstrekning forholdet er relevant og for så lang tid som forholdet varer. Slike forhold inkluderer, men er ikke begrenset til, streik, lock-out, sterkt redusert kapasitet i eller bortfall av elektroniske kommunikasjon, hacking, DOS-angrep og andre forhold som forhindrer SD Media AS i å gjøre Produktene tilgjengelig og ethvert forhold for øvrig som etter norsk rett vil bli dømt som force majeure.

1.11 Lovvalg og tvister

Partene skal forsøke å løse uenighet i forbindelse med Avtalen i minnelighet. Dersom partene ikke lykkes med å løse saken i minnelighet kan saken bringes inn for de ordinære domstoler med Oslo tingrett som verneeting. Avtalen reguleres av norsk rett.

2. Leveranse

2.1 Kundens ansvar for innhold i Annonse

Kunden er alene ansvarlig for at innholdet i sine Annonser og at koblet informasjon er riktig og i samsvar med til enhver tid gjeldende lov, relevant praksis og etiske normer og ikke krenker noen tredjeparts rettigheter, ikke er av pornografisk eller støtende natur eller inneholder materiell som kan utgjøre hets mot folkegrupper, ulovlige voldsskildringer eller lignende. Kunden er kjent med at SD Media AS kan innhente materiale (bl.a. bilder, tekst og logo) fra Kundens hjemmeside for å bruke i Kundens Annonsering i de tilfeller Kunden ikke selv har gitt slik informasjon til SD Media AS. Kunden er også i slike tilfeller alene ansvarlig for materialet i samsvar med avsnittet over. Kunden skal opptre på måte som ikke kan skade SD Media AS' anseelse eller integritet. Dersom Annonseren inneholder en logo fra tredjepart, forutsetter SD Media AS at det foreligger en godkjenning av dens bruk. Annonser som forstyrrer innholdet eller forårsaker tekniske problemer for besøkende vil bli fjernet. Kunde vil få beskjed om dette og har mulighet til å sende nytt materiell.

2.2 Kundens medvirkning og plikt til å kontrollere informasjon

Med mindre annet følger av Avtalen plikter Kunden selv å gi slik informasjon og gjennomføre de tiltak som er nødvendige for å gjøre Annonser klare for publisering i Produktene. SD Media AS kan stille nærmere krav til innen hvilke tidsfrister informasjonen må gis/tiltak må gjennomføres. Kunden skal kontrollere Avtalen, og må straks og i god tid før avtalt startdato underrette SD Media AS skriftlig om eventuelle avvik fra det Kunden mener er korrekt bestilling. Kunden plikter å gjøre seg kjent med innholdet i tilsendt korrektur, og melde fra til SD Media AS innen angitt frist, eller så fort som mulig, dersom det inneholder feil eller mangler. Hvis ikke materiell eller endringer fra Kunden er mottatt, vil Annonsering likevel bli publisert og fakturert av SD Media AS. Ved utelatelse eller feil i Annonsering må Kunden innen rimelig tid skriftlig reklamere til SD Media AS Kundeservice. Eventuelt erstatningsansvar for mangelfull eller feil Annonsering vil under enhver omstendighet være begrenset til å rette feilen. Kunden må selv kontrollere publisert Annonse, påse at opplysningene stemmer og at Annonseren oppfylder kravene i Avtalen. Kunden er ansvarlig for samtlige feil som denne oppdaget eller burde ha oppdaget. Alt materiell skal utformes på slik måte at Annonseren ikke fremstår som redaksjonell informasjon fra SD Media AS. Materiell som er utformet for å ligne noen av SD Media AS' Merkevarer, herunder logo, typografi eller andre elementer, vil ikke bli godkjent som annonsemateriell.

2.3 SD Media AS' rett til å avstå fra Annonsering

SD Media AS forbeholder seg retten til å umiddelbart og ansvarsfritt avstå fra å Annonserer eller å fjerne materiale som bryter mot Avtalen, som kan utsette SD Media AS for kritikk, eller som SD Media AS har rimelig grunn til å tro kan være i strid med gjeldende rettsregler eller tredjemanns rettigheter. I slike tilfeller har ikke kunden krav på å få tilbake det vederlag som er betalt eller erstatning.

2.4 Garantier

Kunden er kjent med at SD Media AS ikke garanterer plassering av Annonsering, antall klikk, antall visninger eller annen type prioritet, med mindre annet uttrykkelig fremgår av Særvilkårene.

3. Integrasjon og leveranse fra tredjepart.

3.1 Facebook

Kunden er kjent med at SD Media AS tilbyr koblinger til Kundens side på Facebook. Facebooks retningslinjer vil til enhver tid være gjeldende. Kunden har selv ansvar for innholdet på Facebook-siden sin.

3.2 Samarbeidspartnere og underleverandører

SD Media AS forbeholder seg retten til å benytte underleverandører for å levere produkter etter Avtalen. SD Media AS har ansvar for underleverandørens ytelser som om de var utført av SD Media AS selv. Bestilling av Produkter og formidling av Tilbud kan skje via SD Media AS samarbeidspartnere.

3.4 Google

Ved distribusjon av annonser på Google gjelder Googles brukervilkår i tillegg til disse Vilklårene, herunder at Kundens Google-annonser ikke strider mot Googles annonsepolicy. Ved motstrid mellom disse Vilklårene og Googles vilkår, går Googles vilkår foran. Googles brukervilkår fremgår av <https://adwords.google.com/select/tsandcsfinder>. Googles annonsepolicy fremgår av <http://www.google.com/ads/policies>.

3.5 Personopplysninger

SD Media AS sine underleverandører kan ha deler av sin virksomhet etablert utenfor EU/EØS, som innebærer at behandling av personopplysninger i visse tilfeller vil kunne skje i et tredjeland. SD Media AS skal sørge for at enhver slik behandling av personopplysninger skjer i samsvar med den til enhver tid gjeldende personvernlovgivning.

4. Særvilkår

4.1 Generelt

Disse Særvilkår kommer i tillegg til SD Media AS' generelle Vilkår. Særvilkårene gjelder for de Produktene som er angitt i de respektive avsnittsoverskriftene. Tekniske spesifikasjoner og regelsett skal foreligge for enhver tid på www.sdmedia.no.

4.2 Annonsering hos tredjepartsleverandør

Kunden er informert om at det kan forekomme endringer i de regler, rapporter og systemer som søkemotoren eksempelvis Google anvender, og at slike endringer kan ha direkte påvirkning på Medieprodukter som SD Media tilgjengeliggjør, inkludert eventuelle garantier og rapporter som er direkte relatert til Medieproduktene. SD Media forbeholder seg i slike tilfeller retten til å umiddelbart og uten forutgående informasjon til Kunde å tilpasse Produkter, garantier og/eller rapportering etter nye gjeldende omstendigheter.

4.3 Bindingsperiode og betalingsvilkår for annonsering hos tredjepartsleverandør

Bindingsperioden er på 12 måneder fra oppstart av kampanje. Ved betaling direkte i «My Marketing», fornyes avtalen automatisk med tre (3) måneder etter bindingstiden opphører. Ved eventuell oppsigelse må denne foreligge skriftlig senest 30 dager før fornyelsestidspunktet. Det er kundes plikt å til enhver tid sikkerhetsstille at et aktivt betalingskort ligger registrert. Ved betaling per faktura fornyes avtalen automatisk med 12 nye måneder. I tilfelle partene har inngått særskilt avtale om andre faktureringsvilkår, og betaling ikke skjer i henhold til denne avtale, forbeholder SD Media AS seg retten til å fakturere hele ordreverdien. Om ikke annet følger av Vilklårene, har Kunden ikke rett til tilbakebetaling av forskuddsbetalt beløp ved oppsigelse av Avtalen.

4.4 Pause kampanje

Kunden har rett til å pause sin kampanje ved en eller flere anledninger, ("Pause"), i samråd med Eniro i kontraktperioden. Pauser kan avtales for en eller flere kalendermåneder om gangen.

4.5 Krav til leveranse

Materiell må leveres i henhold til gitte frister og spesifikasjoner. Ved manglende leveranse av materiell fra Kundens side, har SD Media AS rett til å utsette produksjonstidspunktet uten endring i Avtalens rammer for øvrig.

4.6 Tredjeparts leveranse

Løsninger levert utenfor SD Media AS sine egne kommersielle flater leveres i plattformer som eies, distribueres og oppdateres av tredjepart ("Tredjepartsplattformer"). SD Media AS fraskriver seg alt ansvar for endringer gjennomført på slike Tredjepartsplattformer.

4.7 Rettigheter

SD Media AS forbeholder seg retten til videre bruk av all sanntids- og kundedata og materiell som innhentes via SD Media AS sine digitale aktiviteter.

4.8 Prisjustering

SD Media AS har til enhver tid rett, men ingen plikt, til å justere sine priser. Prisjusteringen trer i kraft ved fornyelse av abonnementet. SD Media skal informere kunden om prisjusteringen i god tid før fornyelse av abonnementet. Dersom kunden har bindingstid, trer prisjusteringen i kraft først etter utgangen av bindingstiden eller ved inngangen til nytt abonnement.

4.9 Responsmåling

Måling av antall visninger per Annonse skal gjennomføres av SD Media AS og deres samarbeidspartnere. Det kan være andre kanaler for responsmåling på markedet. Ved avvik mellom slike andre kanaler og SD Media AS sin responsmåling, skal SD Media AS sin responsmåling gå foran.

4.10 Kundens plikt til å kontrollere annonseunderlag

I tilfelle Kunden i henhold til avtale skal godkjenne annonseunderlag (dvs. annonsetekst, søkeord, annonsebilder og annet materiale knyttet til en annonsekampanje) er Kunden ansvarlig for å melde endringer innen fem (5) dager eller innen annen avtalt frist. Dersom slik melding ikke inngis innen den angitte frist, anses annonsegrunlaget som godkjent av Kunden. SD Media AS kan gjøre endringer og tilpasninger i annonsegrunlaget uten at Kunden kontrollerer eller godkjenner disse.

4.11 Endring av innhold

Kunden har gjennom hele avtaleperioden rett til å endre innholdet i Annonser i henhold til SD Media AS sine til enhver tid gjeldende regler for endring av innhold. Endringer publiseres innen rimelig tid etter at endringen ble akseptert av SD Media AS. SD Media kan bistå Kunden med å finne søkeord og -fraser som driver relevant trafikk til Kundens nettsted.